Association québécoise des médecins du sport

Le 20 octobre 2011

Chers membres de l'AQMS,

Tel que mentionné lors de notre dernier congrès, l'AQMS tente de faire sa place d'un point de vue médiatique en tant qu'expert en médecine du sport tel qu'elle a pu le démontrer dans le dossier des boissons énergisantes en mai dernier. Dans ce but, l'AQMS a embauché une firme de relations publiques en la compagnie MATOM.

Nous aimerions constituer une banque de personnes ressources qui accepteraient être interviewées lorsqu'une demande médiatique est faite, ce qui survient parfois avec de brefs délais.

Ainsi, pourriez-vous nous indiquer vos champs d'expertise ainsi que les coordonnées où vous joindre facilement. Ces coordonnées ne seront utilisées que par le comité des communications de l'AQMS et MATOM mais **jamais** directement auprès des médias ou sur le site web.

Voici une liste non exhaustive des sujets pour lesquels l'AQMS désire des porte-parole:

- Les coups à la tête (dont les commotions cérébrales)
- Le dopage et le sport
- Le protocole de retour au jeu suite à une commotion cérébrale
- Les examens médicaux pré-saison: pour qui et dans quels cas?
- Les problèmes cervicaux (ex. chirurgie de Peyton Manning)
- La psychologie sportive
- Le sport et les enfants
- Le sport chez les femmes enceintes
- Le sport pratiqué dans toutes les conditions (lors de chaleur, en altitude, l'hiver, etc.)
- L'éthique dans le sport
- Hockey
- Soccer

- Football
- Course à pied
- Cyclisme
- Tennis
- Baseball
- Boxe
- Natation
- Gymnastique
- Plongeon
- Autres: veuillez préciser

L'AQMS vous remercie de contribuer à son rayonnement!

Sportivement vôtres,

Votre Conseil d'administration